

巫洋

游戏产品/用户运营 | 游戏社区 · 电竞社交 · 内容生态
15923340913 (同微信) | 3383294669@qq.com



教育背景

电子商务 | 本科在读 广东工业大学 2023.09-2027.06
主修: 互联网产品设计、数据挖掘、大数据分析、网络营销 | 荣誉: 优秀团员、优秀志愿者、学业优秀标兵

实习经历

百度贴吧 产品/用户运营 2026.05-至今

- 业务背景:** 所在用户运营组以“内容供给-分发互动-用户/吧主沉淀-生态治理”为游戏垂类经营链路, 连接玩家、创作者、吧主及合作方; 我围绕内容供给、用户需求、社区治理和产品工具化参与运营与复盘。
- 内容生态与 AI 供给:** 主导电竞内容供给平台的运营需求、试点与研发对接, 搭建信源、改写、吧匹配和人工审核链路; 近两个月稳定供给 3000+条资讯, 近三周带动约 7.2 万名用户互动, 试点阶段带动大盘互动 UV 约提升 5pp, 负面反馈累计减少约 67%。
- 游戏内容产品化:** 基于三角洲玩家的攻略、收藏与即时查询需求, 自制并上线核电站宝典、掉分诊断和可视化编辑器; 核电站攻略获得 2.5 万分发、触达 1.9 万用户、产生 3100 次互动, 日使用 300+。
- 玩家社交需求:** 清洗三角洲相关吧近 30 天行为数据, 识别 6162 名组队与 21489 名陪玩需求用户, 输出内容流后的组队承接、供给兜底、临时群聊/固搭与交易信任机制方案。
- 社区治理机制:** 基于 9640 个游戏吧分层数据及 892 条二游治理抽样, 识别负向删帖与吧规合理性问题, 独立推进 S/A/普通分层、动作池和激励表达, 协同业务、研发及吧主运营跟进 AI 吧主与激励方案。
- 创作者与活动协作:** 在人员变动后接手鉴定/改枪达人团队部分日常运作, 覆盖内容审核更新、吧主及创作者建联、活动执行发奖与问题反馈; 协同游戏媒体和商务推进攻略卡配置及赛事活动策划。

比心 产品/用户运营 2026.02-2026.05

- 业务背景:** 平台通过需求结构化、大神供给分层与匹配/服务规则提升下单效率和信任; 我聚焦售前一键安排及游戏用户研究, 将订单、问卷与体验反馈转化为标签、匹配和服务规则输入。
- 匹配与转化:** 基于 9.5 万+条一键安排订单备注开展需求分类, 识别技术、陪伴、玩法及交易匹配四类核心诉求, 协同产品/算法推进标签字段和匹配规则优化, 支持下单转化与流水改善。
- 用户研究与供给规则:** 围绕三角洲手游开展多轮研究, 基于 221 份有效样本识别匹配、供给与信任痛点, 后续趣味单问卷触达 34 万+、回收有效样本 5400+, 为官方认证、标签分层及售中评分规则提供输入。

PicWiz AI 产品/用户运营 2025.04-2025.07

- 业务背景:** 全球化 AI 图像产品通过内容场景教育、达人合作和用户反馈驱动拉新与体验迭代; 我负责海内外内容矩阵、KOL/KOC 合作、社群维护和产品反馈分析。
- 增长与产品反馈:** 独立策划内容矩阵获 60 万+浏览; 合作 50+位达人带来 200 万+曝光和 1.8 万精准注册; 分析 2000+条评论, 归因模型效果、产品引导与功能体验问题, 向产品/研发输出优化建议。

项目经历

无畏契约个人 IP 合伙运营 2026.04-至今

- 内容矩阵:** 合伙运营抖音、小红书、B 站矩阵, 围绕赛事服务、赛后语音、资讯解读和赛程讨论搭建 4 类栏目、累计发布 45 期; 三平台账号粉丝数合计 1.5 万+ (未去重), 抖音累计获赞 57.6 万。
- 社群与线下:** 运营长沙 6、成都 2、上海 2、北京 1 共 11 个城市观赛群; 联合举办 4 场线下观赛, 累计到场 200+, 形成“赛事内容-城市社群-线下参与”的玩家运营链路。

游戏经历与成就

- FPS 竞技成就:** 无畏契约、三角洲行动、The Finals 累计 3000+小时, 无畏契约全国前 0.1%; 长期跟进版本更新、赛事节奏、武器/地图机制、组队社交与玩家反馈。
- 二游与独立游戏:** 《异环》58 级、全角色体验, 《崩坏: 星穹铁道》40 小时+; 《杀戮尖塔》《以撒的结合》累计 100 小时+, 《杀戮尖塔》全职业通关, 关注角色养成、版本节奏与 Roguelike 局内构筑。
- 多品类成就:** 王者荣耀、英雄联盟手游具备较高段位经验, 炉石传说最高传说约 2000 名、指尖无双前 300; 另体验蛋仔派对、我的世界及赛博朋克 2077 约 300 小时、怪物猎人系列约 400 小时。

工作技能

- 用户与数据:** 问卷设计、用户反馈分类、用户路径走查、Excel、数据透视表、VLOOKUP、基础 SQL、数据清洗、周报与调研报告。
- 产品与协同:** 需求分析、竞品拆解、内容/创作者/社群运营、跨部门推进、Word、PowerPoint、飞书、AI 辅助开发与内容提效。