

巫洋

游戏运营 | 玩家洞察 · 内容运营 · 项目推进 · AI 工具
15923340913 (同微信) | 3383294669@qq.com
个人作品集网站: wuyang-portfolio.pages.dev



教育背景

电子商务 | 本科在读 广东工业大学 2023.09-2027.06
主修: 互联网产品设计、数据挖掘、大数据分析、网络营销 | 荣誉: 优秀团员、优秀志愿者、学业优秀标兵

实习经历

搜狐畅游 运营策划 2026.08-至今

- 业务背景: 发行部门通过机会扫描、玩家验证与产品评审支持游戏孵化; 我独立负责概念验证模块, 连接研究材料、问卷运营、结果处理与评审分析。
- 机会扫描: 按团队选品思路在 YouTube 扫描 100+款候选游戏, 以二合、放置、模拟经营等休闲品类为主要研究范围; 梳理题材、玩法与玩家利益点, 制作概念验证材料。
- 验证运营: 推进问卷配置发布、进度监控、补发与状态更新, 维护 600+条存量问卷; 维护产品表、研究材料与流程 SOP, 接下一批验证。
- 评审分析: 结合用研信号及竞品资料, 为 50+款候选游戏形成成功逻辑、吸引力、阶段留存和付费结构分析, 向团队交付产品级评审材料。
- 玩家与卖点: 负责《天龙归来》留存与流失痛点研究, 聚焦宝石、重楼等福利利益点, 开展二次用研, 跟进项目数据并以下载原因调查复盘卖点。
- AI 流程提效: 针对用研结果逐项人工复核及反馈延迟, 制作 AI 辅助数据提取与分析工具, 集中展示样本、试玩意愿和状态, 提高结果处理效率与反馈及时性。

百度贴吧 用户运营 (游戏方向) 2026.05-2026.08

- 业务背景: 游戏社区通过内容、创作者与工具承接玩家讨论和攻略需求; 我负责运营规则、信源整理与工具制作, 协同研发推进上线和复盘。
- 内容供给: 主导 AI 电竞内容平台运营需求与试点, 整理上千条信源, 协同研发上线; 团队近两个月供给电竞资讯 3000+条, 并持续复盘信源、模型与用户反馈。
- 攻略工具: 围绕玩家即时查询需求, 制作攻略 H5、可视化编辑器及内容工具; 核电站攻略阶段获 2.5 万分发、触达 1.9 万用户, 日使用 300+, 并跟进阶段复盘。

比心 用户运营 (游戏方向) 2026.02-2026.05

- 业务背景: 平台通过玩家需求与陪玩服务供给匹配促成交易; 我聚焦售前需求表达, 将订单备注转为产品与算法可用的标签和规则输入。
- 需求与匹配: 分析 95,073 条订单样本, 归纳四类核心需求并识别品类差异, 协同优化标签字段与匹配规则; 项目取得转化率与流水的方向性提升。

项目经历

无畏契约个人 IP 合伙运营 内容与城市社群

- 内容与社群: 合伙运营赛事内容账号, 参与选题、4 类栏目及账号矩阵维护, 发布 45 期内容; 三平台合计 1.5 万+粉丝未去重, 抖音累计获赞 57.6 万。
- 线下活动: 维护 11 个城市观赛群, 协同组织 4 场线下观赛, 累计参与 200+人次, 将线上赛事讨论延伸为持续社群连接。

游戏经历

- 竞技与协作: 《无畏契约》《三角洲行动》《THE FINALS》累计 3000+小时; 无畏契约全国前 0.1%, 熟悉竞技对抗、组队协作与玩家沟通场景。
- 策略与构筑: 炉石传说约国服 2000 名; 《杀戮尖塔》全职业通关, 关注玩法构筑、学习成本与重复挑战体验。
- 内容与养成: 《赛博朋克 2077》约 300 小时、《怪物猎人》系列约 400 小时, 关注内容探索、成长反馈和长期游玩动力。

工作技能

- 研究与分析: 使用 Excel 整理数据、分类需求与复盘指标, 能够开展用户研究、竞品拆解和运营规则设计, 形成清晰的分析结论。
- 工具与协同: 具备 AI 辅助内容生产与工具制作经验, 可将重复运营任务转成可复用流程; 能用需求文档、SOP 和阶段复盘推进跨团队协作。